



奢侈品色彩分析报告

M2017-M2020年 Gucci/Burberry/Prada 秋冬秀场色彩数据分析

版权所有：中国纺织信息中心/国家纺织产品开发中心

G u c c i / P r a d a

Prada

色彩分布与发展趋势
秀场色彩解析
色彩区间对比
色彩演变
色彩情感与品牌定位

色彩分布与发展趋势

17/18AW开始，有彩色数量显著增多，16/17AW、17/18AW、18/19AW主要色彩分布区间在暖红棕色部分，从19/20AW开始转向冷调紫红色相区间；



16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW



基调色

辅助色



暖棕色调

冷蓝灰

高亮色

以暖棕色调/冷蓝灰色调两大部分为基调，暖棕色调占主体，体现70年代灵感；冷蓝灰色调位居第二，旨在呈现都市航海风格；四个高亮色起到点缀作用，并与下一季进行延伸；



17/18AW

基调色



暖棕色调



冷灰绿/灰紫

辅助色



基因色

流行色

红棕区间基调色，从棕红向棕黄色相转移，亮度降低，饱和度增加；
冷灰区间基调色，从冷蓝灰向灰紫与灰绿转移；
维持钴蓝、大红与亮黄色作为基因色，并添加翠绿、亮紫色作为新流行色；



FABRICS CHINA 2020SS



18/19AW

基调色



暖棕色调



冷灰绿/灰紫

辅助色



基因色



流行色

品牌开始向年轻化转型，并取得成功。风格上转变较为突出。从前两季的商务休闲转向当前最具市场空间的户外风格。虽然风格变化比较大，但转型稳妥，关键在于两点：第一，户外风格的市场需求点，刚好对应上PRADA品牌降落伞文化的基因，增加品牌力；第二，色彩大量维持在基调色与基因色范围之内，起到维稳作用；基调色从暖棕色调向都市灰/灰绿/蓝灰转移；钴蓝/翠绿/亮紫色作为基因色不变；黄色向黄绿色相稍作偏移，以呈现更多户外感；红色增加荧光感，同样为与户外风格进行融合；增加电光蓝、玫红色作为新流行色，目的是吸纳年轻化消费者；



FABRICS CHINA 2020SS



19/20AW

基调色



黄绿色调



冷棕/蓝灰色调

辅助色



基因色

流行色

年轻化转型已经获得成功。风格上维稳，主题故事上依旧挖掘品牌降落伞/飞行员的基因；开始在色彩上呈现较大变动；暖调基调色部分，从原来的棕红/棕黄色相开始转向黄绿色调，旨在迎合户外市场的强大需求与销量增长点；冷调基调色部分以不同明度的无彩灰色为主，加入海军蓝的基因色，维持商务风格市场的需求；高亮色基因色部分维持不变，在色相及色调上略做调整以适合与基调色部分搭配；新加入粉彩色流行色，粉紫/粉蓝绿/粉蓝，增加品牌潮流感，继续贴近年轻化市场；

16/17AW

17/18AW

18/19AW

19/20AW

红色



橘色



橙红



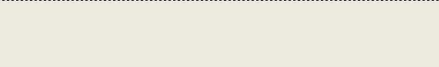
橙黄



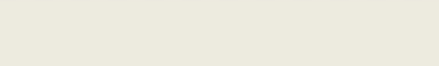
黄色



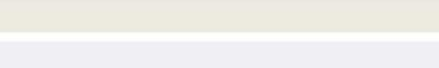
黄绿



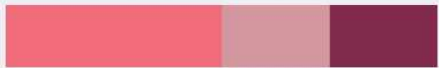
草绿



翠绿



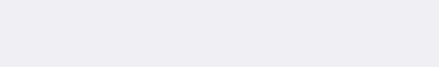
玫红



紫红



紫罗兰



蓝紫



青莲



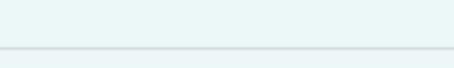
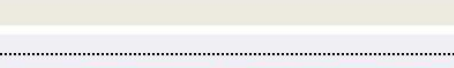
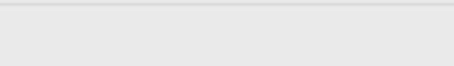
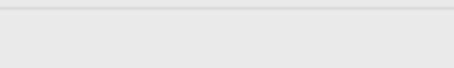
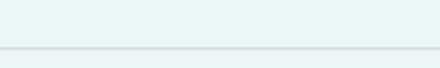
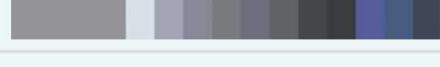
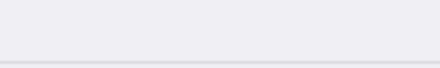
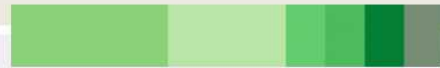
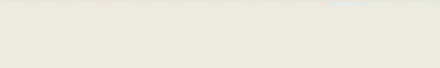
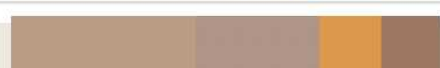
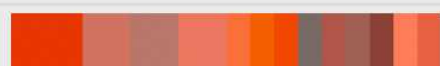
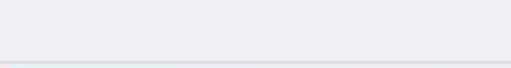
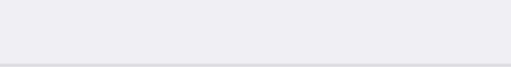
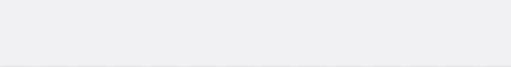
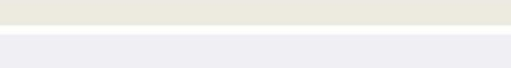
紫色



蓝色



湖蓝



色彩演变

玫红/红色/橘色/橙红



16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW

色彩演变

橙黄/黄色/黄绿/草绿/翠绿



16/17AW



17/18AW



18/19AW

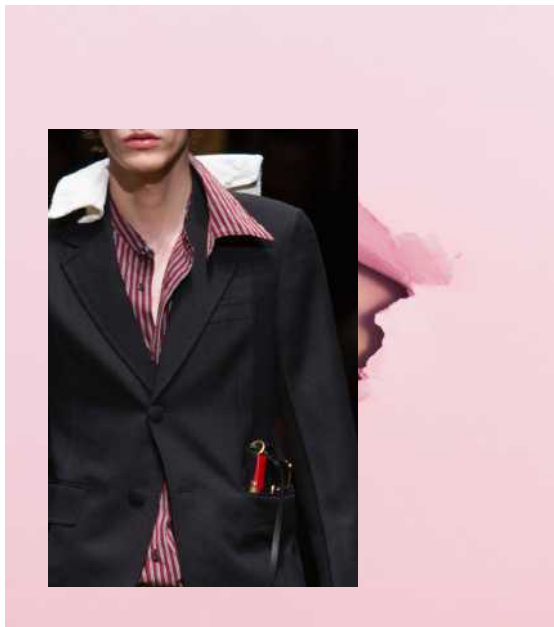


19/20AW

色彩演变

玫红/紫红/紫罗兰/青莲/紫色

FABRICS CHINA 2020SS



16/17AW



17/18AW



18/19AW

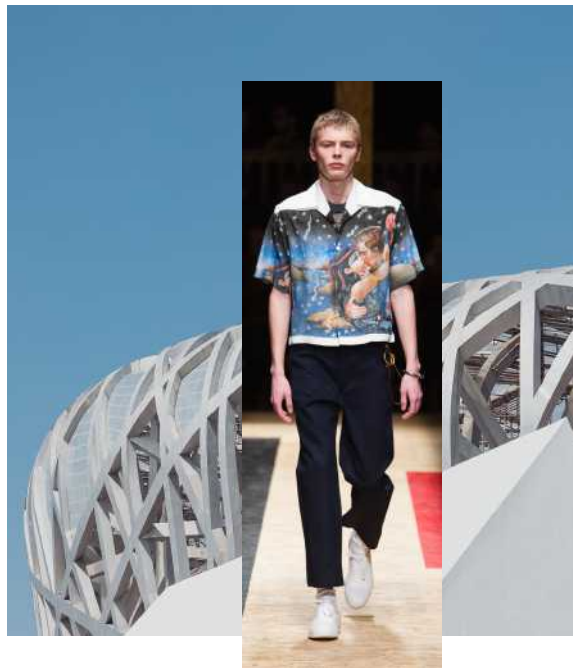


19/20AW

色彩演变

蓝色/湖蓝/蓝紫/青莲

FABRICS CHINA 2020SS



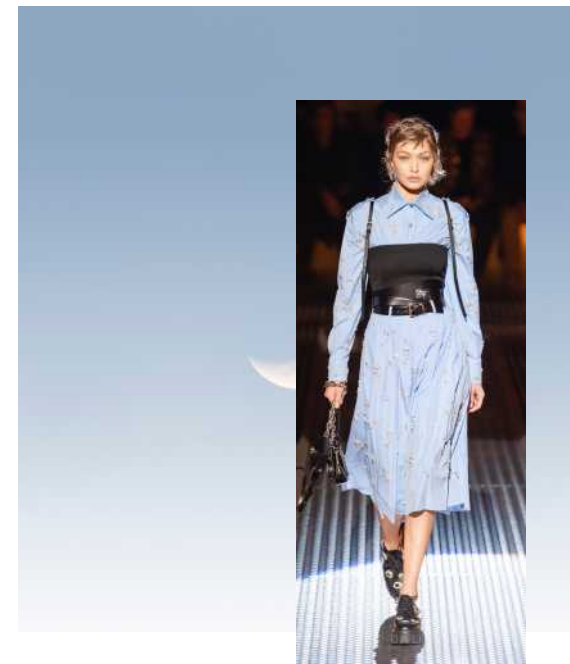
16/17AW



17/18AW



18/19AW

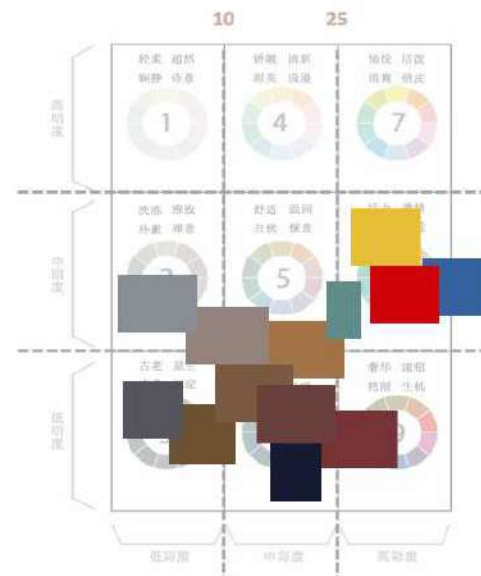


19/20AW

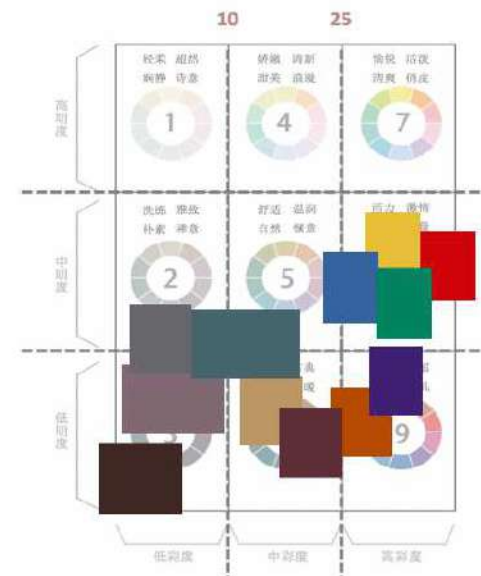


色彩情感与品牌定位

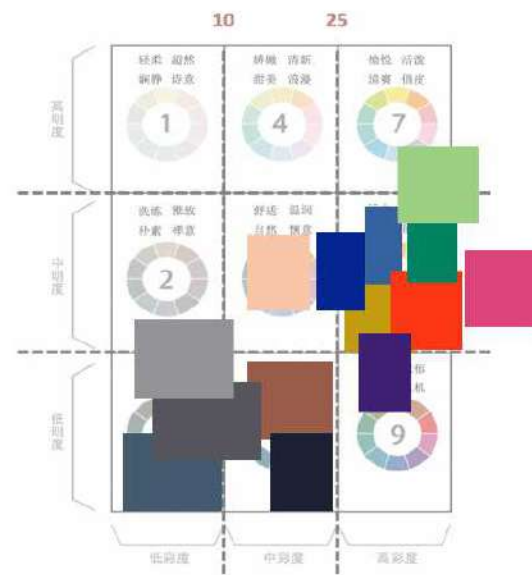
品牌原有定位高奢，基调色主要位于3/6/9区域，表现高贵/古典/奢华等色彩语言；
18/19AW开始转型，逐渐加大5/8区域的色彩比例，与风格、品牌定位一致，向舒适/活力转型；
19/20AW进一步向年轻化转型，色彩开始分布到7区域，表现活泼/俏皮的风格；



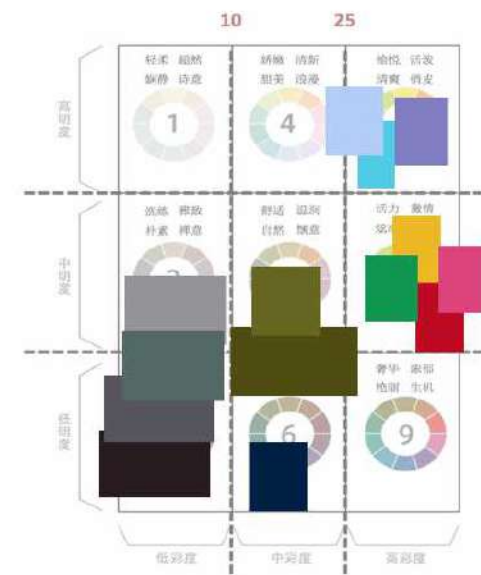
16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW

Gucci

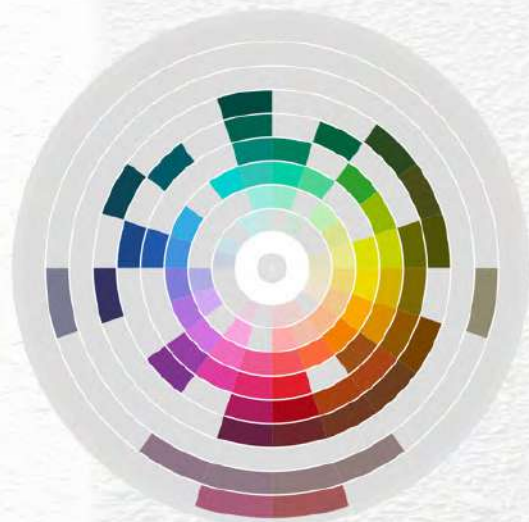
色彩分布与发展趋势
秀场色彩解析
色彩区间对比
色彩演变
色彩情感与品牌定位

色彩分布与倾向

色相分布范围比较均匀，整体由中明高彩向高明高彩转移；

中性色由16/17AW暖调色相向冷调发展，从橙黄/橙红到黄绿再到蓝紫色调；

高彩度色由中明高彩逐渐向高明高彩与低明高彩两部分转移，呈现出品牌向中性化与奢华潮牌风格的发展动向；



16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW



16/17AW

金属色



灰紫/冷棕/紫红/玫粉



朱红/橙黄/正黄/黄绿



冷蓝



色相分布比较均匀，各色相均有呈现，且饱和度相对较高；
主要色相集中在灰紫/冷棕/紫红色相，色彩分布丰富，色相/饱和度上呈现微妙差异；
橙黄/黄绿/蓝绿等色相上均有少量呈现，主要为提亮色；
红/绿/黑基因色小面积高频呈现，塑造品牌力；



FABRICS CHINA



17/18AW



橙黄/黄色

黄绿/草绿



玫红/紫红



蓝色

中性色部分从橙黄/黄色向黄绿/草绿转移；
玫红/紫红部分比例加大，分布在不同亮度及饱和度上，并结合金属质感；
蓝绿色相转向正蓝色；



FABRICS CHINA



18/19AW



暖棕色调



玫红/紫红/紫罗兰/紫色



青莲/蓝色



黄绿色

暖调中性色集中在橘色/橙红/橙黄色相，明度提高，饱和度降低；
冷调中性色由蓝色向紫红/紫罗兰/青莲色相区间转移，饱和度显著降低；
上一季较为突出的黄绿色/草绿色相大幅度缩减；



19/20AW



黄绿色调

冷棕/蓝灰色调

基因色

流行色

暖调中性色大幅度减少，从上季橙黄/橘色向橙红/黄色/黄绿色/草绿色转移；
 无彩灰色/紫色调中性色区间色彩增多，搭配金属材质，呈现科技与电子感风格；
 高饱和度玫红/紫罗兰/紫色显著增加；
 蓝色区域回归复古感湖蓝色相；

16/17AW

17/18AW

18/19AW

19/20AW

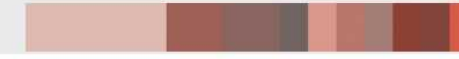
红色



橘色



橙红



橙黄



黄色



黄绿



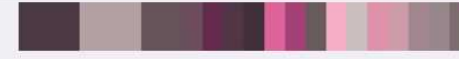
草绿



玫红



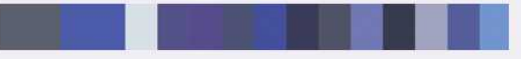
紫红



紫罗兰



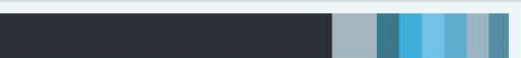
紫色



青莲



蓝色



湖蓝



蓝绿



色彩演变

玫红/红色

FABRICS CHINA 2020SS



16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW

色彩演变

橘色/橙红/橙黄



16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW

色彩演变

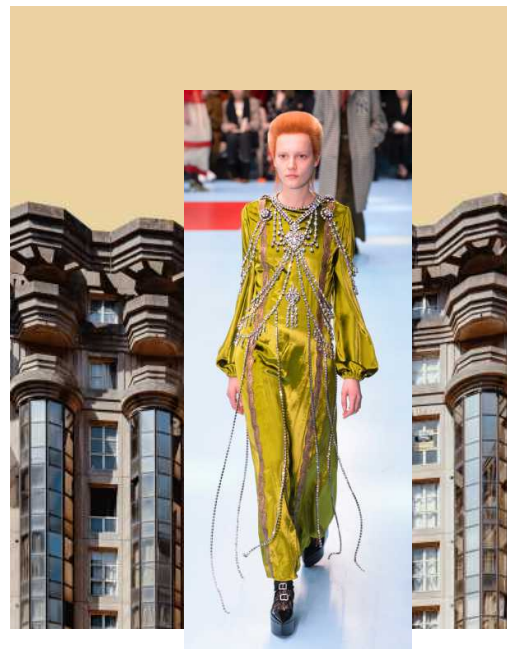
黄色/黄绿/草绿/翠绿



16/17AW



17/18AW



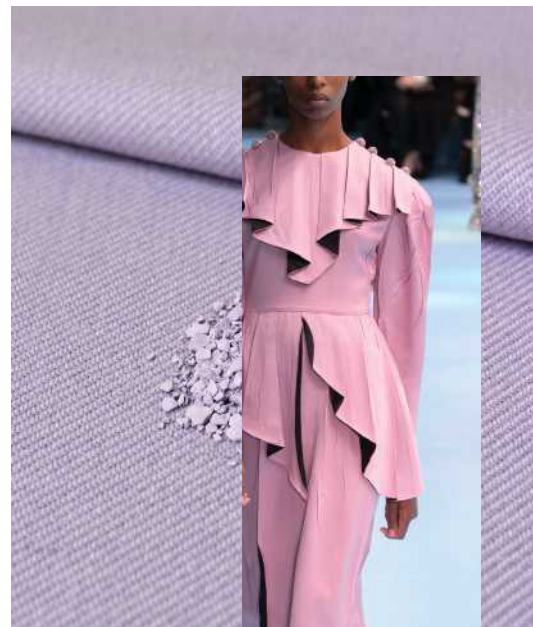
18/19AW



19/20AW

色彩演变

玫红/紫红/紫罗兰/青莲/紫色



16/17AW



17/18AW



18/19AW

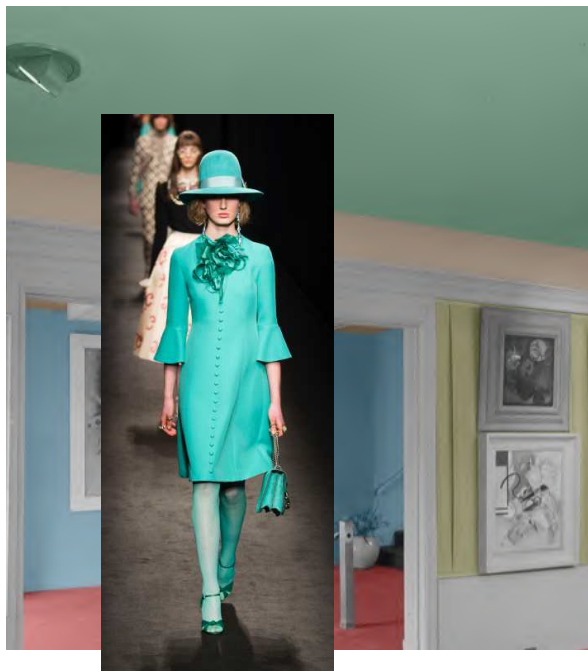


19/20AW

色彩演变

蓝色/湖蓝/蓝紫/青莲

FABRICS CHINA 2020SS



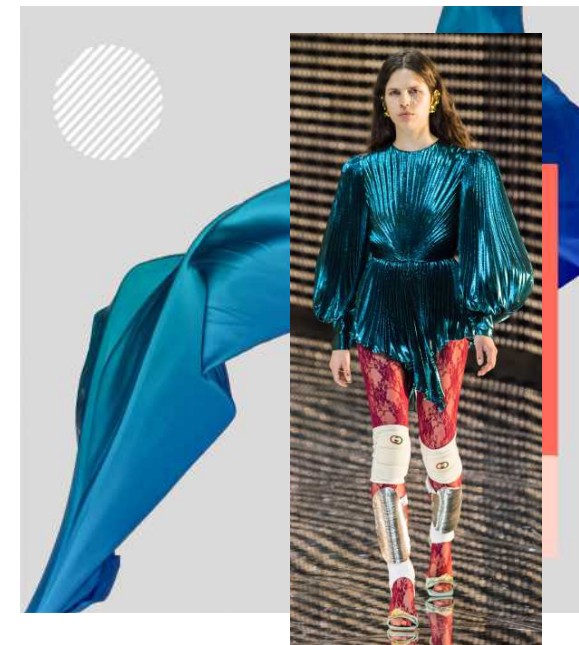
16/17AW



17/18AW



18/19AW

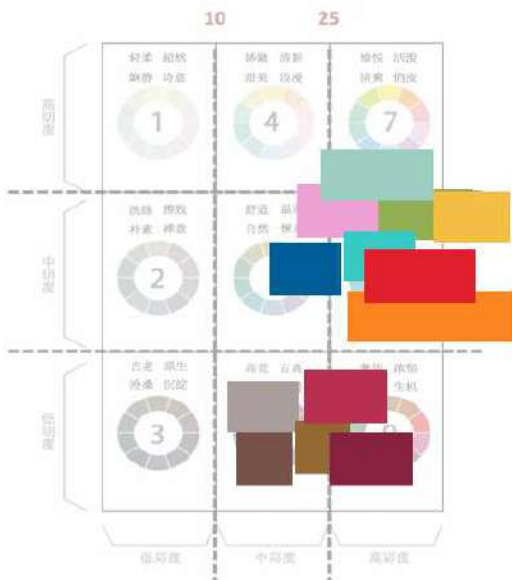


19/20AW

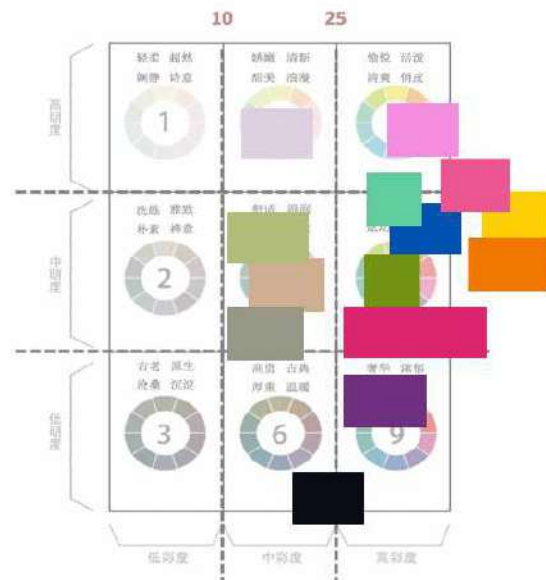


色彩情感与品牌定位

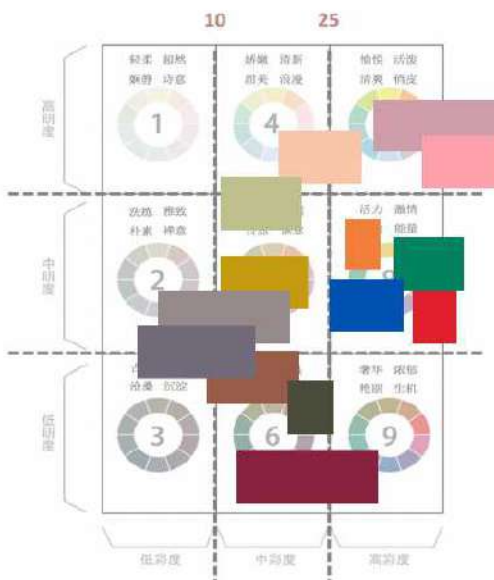
品牌年轻化转型后，主体色彩分布位于6/9/7三大区域，即奢华/活力的品牌风格；
17/18AW开始向5/7两个区域便宜，呈现自然舒适/活泼俏皮的风格，迎合户外/年轻化/中性化的潮流走向；
19/20AW色彩再次回归到9区，并2/3/5区结合，用古老/华丽/原生的色彩语言结合电子材质，突出对撞的风格特征；



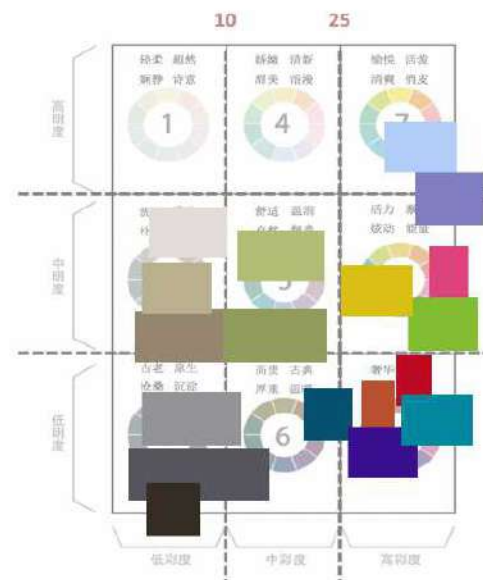
16/17AW



17/18AW



18/19AW



19/20AW

版权所有：中国纺织信息中心/国家纺织产品开发中心