

FASHION

纺织服装流行趋势展望

INSIGHT

FASHION
INSIGHT
纺织服装流行趋势展望

双月刊 | 总第139期
2017 5

ISSN 2096-1464



9 772096 146160

RMB ¥ 90 HKD \$ 180 EUR € 25 USD \$ 35

FASHION

纺织服装流行趋势展望

INSIGHT

总第139期
ISSUE 139

Authority主管 中国纺织工业联合会
China National Textile and Apparel Council

Sponsor主办 中国纺织信息中心
China Textile Information Center

Publisher出版人 乔艳津Qiao Yanjin

Editor-in-Chief主编 齐梅Qi Mei

Vice Editor-in-Chief副主编 李晓菲Li Xiaofei 王晴颖Wang Qingying

Creative Director创意总监 黄艳Huang Yan 李雷Li Lei 王旭Wang Xu

Editing Director责任编辑 高宇菲Gao Yufei

Editor编辑 曹潇文Cao Xiaowen 姜蕊Jiang Rui
焦中惠Jiao Zhonghui 林丹Lin Dan
刘薇Liu Wei 刘炎Liu Yan 王璐Wang Jun
于婷婷Yu Tingting

Graphic Designer美术编辑 林刚Lin Gang 闫玫Yan Mei

Marketing Manager市场经理 赵永辉Zhao Yonghui

Distribution Manager发行经理 温波Wen Bo

Address社址 北京市朝阳区霄云中心211室
《纺织服装流行趋势展望》编辑部

Post Code邮编 100026

Tel电话 010-84463638-8870

Fax传真 010-84463536

Distribution Service发行服务 北京010-84463638-8831 上海021-62361935
广州020-89265289

Advertising Service广告服务 010-84463638-8861

Publishing Code刊号 CN10-1348 / TS (国内统一刊号)
ISSN 2096-1464 (国际统一刊号)

Postal Distribution邮政发行 北京市报刊发行局

Postal Distribution Code邮发代号 80-904

Printing House印刷 北京卓诚恒信彩色印刷有限公司



《纺织服装流行趋势展望》第一届专家委员会 Consulting Committee

主任Chairman: 李斌红Li Binhong

副主任Vice Chairman: 张玮Zhang Wei

委员Member (按姓氏笔画为序)

卞向阳Bian Xiangyang 刘勇Liu Yong

张宝华Zhang Baohua 宋建明Song Jianming

陈国强Chen Guoqiang 周纠Zhou Jiu

武学凯Wu Xuekai 房莹Fang Ying

赵丰Zhao Feng 赵卉洲Zhao Huizhou

徐卫东Xu Weidong 崔唯Cui Wei

曾凤飞Zeng Fengfei

广告索引 ADV INDEX

COLORO™时尚色卡	封二
盈艺纺织	P1
浙江伟星实业发展股份有限公司	P3
兰精纤维	P5
格柏科技	P7
WGSN LIFESTYLE & INTERIORS	P9
WGSN FASHION	P11
柯桥时尚周	P17
中国流行色协会	P19
中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会	P176
瓦栏网	封三
《纺织服装流行趋势展望》	封底

Coloro™的一切知识产权归属中国纺织信息中心。标准的Coloro颜色及编号基于涤纶染色面料。此出版物中的印刷颜色也许与标准Coloro颜色及编号有差异,不能真实体现,如需准确的颜色参考,请仅使用原版的Coloro™出版物和色卡。

《纺织服装流行趋势展望》版权所有,未经书面允许,本刊内容不得以任何形式复制或转载。
Copyright reserved. Nothing may be reproduced without prior consent of the publisher.

目录

006 资讯速读Information express

008 综合信息Industrial news

038-055

灵感与生活方式
INSPIRATION & LIFESTYLE

040 设计师档案Selected designers

046 灵感与生活方式Inspiration & Lifestyle

056-085

2018春夏
SUMMER2018

058 男装风格与细节Menswear styles & details

086-167

2018/19秋冬
WINTER2018/19

088 色彩设计指导Colour direction

098 女装设计指导Womenswear direction

112 男装设计指导Menswear direction

126 中国流行面料集锦Fabrics China selection

146 图案与印花预测Print & Pattern forecast

164 美棉流行趋势预测Cotton Incorporated trend

166 Wool Lab羊毛趋势预测 Wool Lab trend

168-175

2019春夏
SUMMER2019

170 WGSN男装趋势预测WGSN menswear forecast

下期预告NEXT ISSUE

灵感与生活方式 / Inspiration & Lifestyle

2018春夏女装风格与细节 / Womenswear styles & details summer 2018

2018/19秋冬中国流行面料集锦 / Fabrics China selection winter 2018/19

2018/19秋冬辅料集锦 / Selected accessories winter 2018/19

资讯速读

真维斯杯休闲装设计大赛暨新品发布：“1758，一起玩吧”

第26届中国真维斯杯休闲装设计大赛分区赛颁奖晚会暨新品发布会日前在广州流花展贸中心圆满落幕。作为“2017广东秋季时装周”的重要组成部分，本届分区赛共产生20组极具创意的设计新作，成功晋级10月底在北京举行的总决赛。

本届大赛主题——“1758，一起玩吧”，意在传达时下新思维的趣享与新元素的跨界碰撞。当今社会，移动互联网行业高速发展，分享、跨界、碰撞、自我等成为时下热点，主办方希望将这些新元素融入设计中，让新新人类大开脑洞，捕捉时代的气质，融入设计的作品。

从3月底启动以来，本届大赛首次采用网络报名形式，组委会共收到来自全国各地160多所院校的投稿逾5600份。由中国服装设计师协会副主席刘元风、金顶奖设计师祁刚、王玉涛、李小燕、曾凤飞、香港时装设计师协会主席杨棋彬等7名时装设计师及时尚界人士组成的“黄金评审团”紧扣主题严格甄选，最终向20名设计新锐送出珍贵的总决赛入场券。10月底，第26届真维斯杯总决赛将于北京上演巅峰对决，角逐金、银、铜奖。



同时，晚会还首度对外发布了真维斯2017新品童装，真维斯品牌创始人杨勋表示：此次发布会，也预示着真维斯大举进入童装市场的战略布局。与此同时，除了围绕80、90后时尚达人生活情境的80、90

后真维斯男女装发布秀，2017真维斯携手迪士尼·皮克斯共同打造的秋季新款服饰也奇幻亮相，并通过现场直播与线上观众形成线上与线下的交互——“即看即买”的购物体验，表达出这个品牌力图与潮流时代亦步亦趋的孜孜努力。

2017中国即墨童装节十月首度启幕

由中国纺织工业联合会、即墨市政府指导，中国服装协会、即墨童装节组委会共同主办的“即兴时尚、童领未来”2017中国即墨童装节新闻发布会，在北京广播大厦隆重举行。

据了解，即墨将从今年开始，每年举办中国即墨童装节。2017中国即墨童装节将于10月27日至30日在即墨童装城隆重举行，同时举办为期一个月的国际服装采购活动。

即墨童装起步于上世纪八十年代初，多年来，依托服装市场培育出一大批在全国享有知名度的童装制造企业和经销商。目前，即墨市的童装企业已超过3000家，成为全国重要的童装生产和销售基地，即墨童装“安全、品质、时尚”的优秀特点已经赢得了广大采购商和消费者的信赖与喜爱。2016年，即墨被中国纺织工业联合会授予“中国童装名城”称号。

另据了解，童装节期间，将举办2017中国（即墨）童装时尚周、中国童装行业转型升级发展峰会、2017山东省少儿模特大赛总决赛、童装设计作品交易会、设计人才引进对接会、“集群入驻·大师加盟”——中纺即墨童装城合伙人签约大会等一系列精彩纷呈的时尚活动及产业对接项目。届时，广州、上海、中国时尚商业零售创融会等专业市场和设计师专业机构将与中纺即墨童装城签约，中国金顶服装设计师、青岛服装设计师协会会长陈闻将

携山东众多新锐设计师入驻中纺服装城，并在即墨正式成立“大师工作室”，为即墨的童装企业提供设计服务。

2017中国（江西）国际麻纺博览会新闻发布会在京召开

日前，由中国纺织工业联合会、中国国际贸易促进会倾力指导，中国麻纺织行业协会、中国国际贸易促进会纺织行业分会、江西省工业和信息化委员会、江西省贸促会、新余市人民政府共同主办的2017中国（江西）国际麻纺博览会新闻发布会在北京广播大厦酒店隆重举行。中国纺织工业联合会副会长、中国国际贸易促进会纺织分会常务副会长徐迎新，中国麻纺织行业协会会长董春兴，江西省工业和信息化委员会副主任刘煜、江西省工业和信息化委员会纺织处副处长熊善平，江西省贸易促进会展贸部部长陈凌云，新余市委常委、副市长周杰、新余市工业和信息化委员会主任刘力恒，新余市商务局调研员刘安武，分宜县委副书记黄邕斌，江西麻世纪科技股份有限公司董事长邱新海等出席发布会。

中国（江西）国际麻纺博览会已成功举办了三届，现已成为中国麻纺业最具影响力的大型行业交流合作盛会，是国内重要的麻纺业交流促进平台，对麻纺业有着巨大的促进作用。2017中国（江西）国际麻纺博览会将于11月3-5日在江西省新余市体育中心举办，沿承创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，展会以麻纺制造商和麻纺终端品牌为主，麻纺面料为辅，涵括麻纺产业链各方面。规划场地面积约5000平米，主要分成两大主体展区（麻纺主展区、麻艺服装展销区），预计展商企业近百家，参会国内外、省内外客商预计超过2000人。

竞合生态下的协同创新与价值再造

——“2017中国纺织创新年会·产品峰会”福州成功举行

文 | 覃晓



7月28-29日，“2017中国纺织创新年会·产品峰会”（以下简称产品峰会）于福州成功举行。本次会议由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心承办，福建恒申集团协办，浙江宇华控股集团有限公司支持。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲，中国工程院院士俞建勇，中国纺织工业联合会副会长陈大鹏，工业和信息化部消费品工业司纺织处处长曹庭瑞，中国纺织工业联合会生产力促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津，国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国服装协会副会长杨金纯，中国纺织工业联合会生产力促进部副主任、中国纺织信息中心副主任张玮、董奎勇、李波，中共长乐市委副书记、长乐市人民政府市长蔡劲松，长乐市人民政府副市长林建华，福建恒申集团董事长陈建龙出席本次峰会。此外，来自行业协会、专业机构和大型知名企业的资深专家、纺织服装先锋企业精英、国家纺织产品开发基地企业、中国流行面料入围企业、中国纺织工业联合会产品开发贡献奖获奖企业、国内主要纺织服装产业集群等优秀企业家代表和新闻媒代表近400人参加了本次活动。

本届产品峰会以“产品竞合与价值再造”为主题。乔艳津在大会前夕对会议主题内涵进行了阐释，她谈道，会议以“共融科技时尚之力、共促产品有效供给、共建协同竞争体系、共享创新价值策略”为议题，解读供给侧改革重大要义及“三品战略”的核心精髓，剖析国内外市场竞争环境与消费需求变化，探讨科技与时尚并举的高附加值产品开发体系，探寻企业价值链竞合体系构建模式，分享行业跨界创新思维及竞争优势构筑之道。

孙瑞哲会长在产品峰会上发表主旨演讲。他指出，合作成为竞争优势的重要来源，竞合是当前世界纺织工业总的格局。他还指出，随着消费需求的多元、迭代速度的加快、智能的深度融入，在不可控、不可知因素日益增多的大环境下，企业之间的竞争开始转变为供应体系、创新生态之间的竞争，协同创新已是必然，需要以技术传导、智能增效、文化赋能、责任内化为着力点，推进行业协同创新与价值再造。

陈建龙在会上致辞中介绍道，恒申高度重视研发投入，到目前成功建设了从聚合到纺丝到染整的全产业链的研发体系和设备，同时积极参与多项的国家和行业标准的制修订，与东华大学、闽江大学在内的全国科研院所设立了许多专项研发课题，成功研发出了母丝、冰凉纱、防蚊纱、热感纱等系列特色产品。

峰会首日举行了“新趋势·新材料·新应用”交流会，围绕纺织面料流行趋势、纺织用新材料领域产品研发与发展前景进行了详细解读，并着重分享了锦纶产品的市场应用和创新趋势。

在次日举行的主题大会探讨了未来行业技术发展趋势和前沿信息技术在中国纺织工业的创新应用实践，并分享了企业产品开发创新策略、产品竞争优势构建和品牌转型升级等实践经验。会上还举行了“明势-市场竞争策略”、“论道-产品价值再造”两场创新论坛，主要聚焦到基于消费研究的竞争策略阐释、以市场为导向的产品创新模式解读。论坛既有纵观全球的行业现状与未来趋势分析，也有具体的设计创新思维和人工智能的落地应用方案，既有市场竞争策略的寻求共识，也有产品价值再造的有效探索。

李斌红在会上进行了总结。她指出，设计和产品开发本质是为了满足人类需求并赋予生活以意义，真正的商业洞察力是以技术创新的眼光看透人性，全产业链的协同创新将共同创造出具有性价比优势的新消费竞争能力。

会上同期还进行了“2017年度纺织十大创新（流行）产品评选启动仪式”、“中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟分品类趋势研究中心授牌仪式”、“中国纺织面料（图案）流行趋势研究与发布联盟战略合作伙伴授牌仪式”。此外，会议还以极富科技感与时尚感的“创意长廊”形式，别具一格地呈现了福建恒申集团的光辉发展历程及其锦纶等丰富产品。

恒申集团

——深耕实业，谋求行业大发展大繁荣之路

记者 | 郑爱明

现代化的办公大楼，先进的研发中心与生产车间，复古的老爷观光车，以及园区内接送工人们往返的巴士，这家被同行称为“呈现出了我们对于纺织服装制造业未来美好想象”的企业究竟有何过人之处，才能在强手如林的化纤行业中脱颖而出？在2017中国纺织创新年会·产品峰会——“新趋势·新材料·新应用”交流会期间，恒申集团下属的长乐恒申合纤科技有限公司总经理梅震就企业发展之道进行了分享。

以技术创新，助力中国化纤行业提升国际竞争力

自成立以来，恒申集团立足化纤，深耕实业，以锦纶民用丝、锦纶6聚合切片、氨纶丝等产品为核心，从下游向上游延伸，率先打通了从“己内酰胺—聚合—纺丝—加弹—织造—染整”的全产业链。

30年的发展，21家全资子公司，体量、规模和技术创新帮助恒申集团在业内确定了领先优势。据梅震介绍，截至2016年，恒申集团工业年产值突破200亿元，拥有274项国家知识产权专利，其中，发明专利5项；建有1个院士工作站，3个产品研发中心，研发人员达479人。“恒申HSC”锦纶和氨纶早已在业内树立起了高技术、高品质、优质服务的市场形象，创新研发的冰母丝、冰凉纱、防蚊纱、热感纱等系列特色产品，在市场上得到广泛认可。

此外，恒申集团旗下福建申远新材料有限公司（以下简称“申远”）投资建设的年产100万吨己内酰胺、聚酰胺一体化项目已被纳为国家“十三五”规划项目、福建省重点建设项目和榕商“回归工程”项目。7月26日，该项目一期年产40万吨聚酰胺一体化项目第一条20万吨己内酰胺装置一次开车成功。项目的顺利投产，标志着恒申集团将成为全球最大的己内酰胺、锦纶聚合和锦纶纺丝生产基地，将对国内纺织品在国际市场的竞争力产生深远的影响。

谈及市场成功的秘诀，梅震强调，近年来恒申集团坚持做大做强做精主体产业，不断提升自身研发实力，秉承高品位、高质量、以用户需求为导向的产品创新战略，以“三化”（差别化、功能化、高附加值化）作为产品开发要素，逐渐确立了在业内的领先地位。



以产业为己任，谋求行业大发展大繁荣

纺织化纤工业是关系国计民生的基础产业，也是纺织工业整体竞争力提升的重要支柱产业。“十三五”期间，全球新一轮科技革命与我国经济转型升级形成历史性交汇，国际产业再分工给我国化纤工业发展带来了新的机遇和挑战。高瞻远瞩的企业正积极拥抱这种变化，视产业发展为己任，致力于构建行业发展的新格局。

与中国纺织创新年会的结缘，充分展现了恒申集团的这种行业情怀与大格局。当记者问及协办此次交流会的初衷和意义时，梅震说道：“作为行业的龙头企业，我们有责任、有义务与行业机构一起搭建行业交流平台，制定行业新规则，探讨行业规范化发展模式，谋求行业大发展大繁荣之路。我们愿以中国纺织创新年会为纽带，引发行业对创新、品牌、品质和未来的思考，助力我国完成从化纤大国向化纤强国的转变。通过此次峰会，也能让我们与客户在一起，与需求在一起，实现与客户从点对点到面对面交流方式的转变，凸显了一种共赢。”

无惧变革，布局未来。梅震表示，依托完整产业链的核心优势，未来集团将向上游再走一步——拓展新材料产业领域，加快申远产业园区建设进程；向下游规划一步——携手终端品牌联合研发，推动行业发展。同时，在管理方面加强信息标准化、管理规范化、产业集约化等3方面的建设。

着力生态纺织创新，助推产业绿色发展

文 | 覃晓



8月18日，“2017第二届中国生态环保面料设计大赛评审会”（简称大赛）在江苏盛泽举行。本次大赛由中国纺织工业联合会主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、中国纺织工业联合会社会责任办公室、中国东方丝绸市场管理委员会共同承办，江苏省苏州市吴江区盛泽镇人民政府特别支持。

国家纺织产品开发中心主任李斌红，中国纺织工业联合会生产力促进部副主任、中国纺织信息中心副主任李波，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，中国纺织信息中心产品开发事业部主任刘兆祥，吴江高新区管委会副主任、苏州市吴江区盛泽镇党委副书记、中国东方丝绸市场管委会主任赵菊观，中国东方丝绸市场管理办公室主任胡伟彪，副主任李玉芳等出席了活动。

吴江区委常委、吴江高新区党工委书记、盛泽镇党委书记、中国东方丝绸市场党工委书记范建龙莅临评审现场并与大家合影留念。

此外，来自波司登、李宁、深圳永汇时尚、慕得服饰、MIICHOUS品牌、梵伦斯服饰、标顶服饰、德润嘉、东华大学、浙江理工大学、天津工业大学等单位的纺织科技专家、流行趋势研究专家、服装品牌设计师和采购商以及新闻媒体参与了此次评审。

坚持绿色发展，勇于作为

李斌红在会上致辞中表示，生态文明建设已经提升到了国家

执政理念和国家整体战略层面，中国生态环保面料设计大赛的举办具有三个层面的意义：第一，保障社会发展的需要。第二，推进产业发展的需要。第三，满足市场消费的需要。作为纺织产业重镇，盛泽镇人民政府重视产业与生态的可持续发展，前瞻性地联手中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心连续两届承办以生态环保理念为导向的面料设计大赛，我们将携手共同努力，将盛泽打造成以生态可持续发展为龙头，以科技创新和时尚创新为两翼的标杆型纺织产业集群。

赵菊观指出，2015年盛泽成功承办首届中国生态环保面料设计大赛，大赛推动了盛泽纺织产业的绿色发展和转型升级。作为纺织产业集群的先锋代表，今年盛泽与大赛的再度联合，是对中国纺织产业转型升级勇于作为和担当的具体表现。盛泽镇将积极鼓励纺织企业向“智能化、差别化、绿色化”发展，加快传统产业的优化和提档升级，强化纺织产业科技引领，构建创新生态系统，推动产业链的协同发展。

盛泽获奖企业将亮相中国国际时装周

据了解，大赛组委会共计收到了全国近300家纺织企业的1000多块生态环保面料。评审现场可以看到，申报的产品按“生态环保材料、生态环保技术、生态环保染料和助剂、生态环保认证”四个组别进行评选，面料涵盖了棉、毛、丝、麻、化纤、针织等众多品种，覆盖了男装、女装、童装、休闲装、运动装、牛仔、衬衫以及内衣等消费终端应用方向。

评审会最终评出了“最佳生态环保材料应用奖”、“最佳生态环保技术应用奖”、“最佳生态环保产品市场应用奖”和优秀奖。

大赛获奖名单将于9月份在大赛官方网站以及媒体平台上进行公布。在10月颁奖典礼举行期间，大赛将借助第四届盛泽纺博会等大型国际化展会的契机，通过时尚静态发布、获奖产品展示、中国生态环保面料创意发展研讨会以及服装品牌与面料企业对接等丰富的专业活动，宣传推广生态纺织创新成果和绿色制造企业，同时加强专业交流。此外，还将在北京中国国际时装周上举行“盛泽获奖企业产品时尚秀演”，让来自全球的观众领略和见证盛泽获奖企业的风采和实力。

从源头读懂时尚的要义

文 | 覃晓

8月21日，“2017中国时尚面料设计大赛评审会”于浙江柯桥举行。本次活动由中国纺织工业联合会指导，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心主办，绍兴市柯桥区人民政府特别支持。中国纺织工业联合会生产促进部副主任、中国纺织信息中心副主任李波，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，中国流行色协会副会长、中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅，中国纺织信息中心产品开发事业部主任刘兆祥，绍兴市柯桥区科技局局长王炳豪，中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒，副主任张珊珊出席评审会。此外，大赛组委会特邀的纺织科技专家、色彩和流行趋势研究专家、服装品牌和设计师、采购商等业界权威专业人士和多家媒体代表参与了此次活动。

本次评审会汇集了来自国内纺织面料企业的1500余份面料产品，其中柯桥面料企业占据了50%的比例。评审现场陈列井然有序、琳琅满目，令人目不暇接。参评面料凝聚了行业优势资源和时尚设计力量，产品以时尚女装面料为主，品类丰富，涵盖了棉、毛、麻、丝、化纤、印染、针织和长丝织造等，风格与花艺多样，材料应用在提升工艺的同时结合了较多的时尚元素，整体产品开发方向体现出面料企业对市场需求、消费走势和时尚流行趋势把握力度的增强和提高。

李波在会上致辞中指出，在未来的时尚版图中，作为时尚的源头，面料创新引领服装进步的趋势会更加显著。首届中国时尚面料设计大赛旨在提升中国时尚面料设计的创新力，倡导趋势引领的产品开发理念，塑造中国纺织行业“时尚话语权”，变“世界加工厂”为“时尚策源地”。

徐舒在接受采访时表示，本次大赛柯桥面料企业产品占50%的比例，足以可见柯桥纺织时尚产业的活跃度。纺织产业作为传统产业，是柯桥的民生产业和支柱产业，通过改造提升，可以进一步打造成为时尚产业和创意产业。柯桥面料企业通过大赛平台，能够从中及时获得最新的流行趋势指引和产品设计理念指导，不断提升产品开发水平和品质。

评委指出，中国面料的时尚度和商业价值在不断提升。中国时尚面料的打造，需要打通产品开发设计与市场需求之间的屏障，建立市场为导向的产品开发创新模式。纺织企业需要在产品设计过程中



加强客户需求分析，借助广泛的信息资源和科学的设计工具，完成从客户需求要素分析到产品工艺要素的技术转化，制定产品设计方案、执行计划和资源配置计划，使纺织面料在品质、风格、功能、价格、交期、市场应用等方面富有综合竞争力。此外，还要加强流行趋势与企业生产实践的结合与连接、加强纺织原料应用与面料产品开发的连接、加强面料开发与服装设计的连接，实现产业链上下游之间技术与时尚融会贯通的联动创新。

评审会评选出了金奖、银奖、铜奖、时尚色彩奖、时尚科技奖和优秀奖，获奖名单将于9月在“创意柯桥”、“中国流行面料”官方微信及相关行业媒体上同步进行揭晓。

“中国时尚面料设计大赛”是中国纺织业界具有开创性和引领性的行业活动，得到了绍兴市柯桥区人民政府的大力支持，并成为“2017柯桥时尚周”的重要组成部分。据了解，在此次大赛活动中，柯桥面料企业申报踊跃，参赛产品占据了50%的比例，表现优异，涌现出了一批代表性的本土先锋面料品牌。柯桥原创的面料设计，科技与时尚并重，表现出对流行趋势的深度理解与多元化诠释，创意性与市场性也呈现出亦步亦趋的密切关系。这将给服装设计师从概念到成衣的转换，提供丰富的创作空间和选择余地。柯桥创新型纺织企业的巨大潜质和发展提升空间，从中可见一二，而其中折射出的正是其背后日渐崛起、蓬勃发展的柯桥时尚纺织产业。

甄选时尚创意 炫亮“托在一块布上的经济”

文 | 任萌萌

企业发展，最难得可遇不可求的机遇；作品获赞，最得意恰到好处处的创新。2017年Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛刚好将两者融合，8月21日进入预定流程的“画稿评审环节”，在中国时尚创意面料的一大胜地浙江省绍兴柯桥，由权威专家评审团队深入讨论，从百余位参赛的新锐设计师中甄选出8位优胜者入围下一环节竞赛。

入围者将挑选柯桥面料进行制衣，最终以成衣秀演的形式在2017柯桥时尚周期间一决胜负，他们也将有机会携作品登入10月的中国国际时装周，携手柯桥面料走向国际舞台！

系统化的组织，全产业链的高度

柯桥以“托在一块布上的经济”闻名，此次邀请赛有效融合柯桥的天时地利人和，由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区科技局联合主办，是纺织服装领域专业赛事，与中国时尚面料设计大赛共同组成“双百双赛”，旨在选拔国内优秀新锐服装设计师，通过创意设计与纺织面料的结合对接，将产品/终端市场，通过柯桥时尚周与中国国际时装周的联合发布秀，引导和助推中国纺织产业上下游有效对接，形成联合驱动机制，建立科技时尚和资源节约的纺织工业体系，实现可持续发展的战略目标，助力纺织强国建设！

在此次邀请赛的新锐设计师作品画稿评审会上，中国纺织工业联合会生产力促进部副主任、中国纺织信息中心副主任李波，国家纺织产品开发中心总工程师陈宝建，中国流行色协会副会长、中国纺织信息中心流行趋势部主任齐梅，中国纺织信息中心产品开发事业部主任刘兆祥，绍兴市柯桥区科学技术局局长王炳豪，中国轻纺城创意产业服务中心主任徐舒，副主任张珊珊等领导为列席嘉宾，分别立足纺织服装全产业链的不同环节，从不同视角，与评委团队共同见证了优秀新锐设计的评审过程。

评审团（排名不分先后、按拼音顺序）

主任评委

齐梅 中国流行色协会副会长、中国纺织信息中心流行趋势部主任

评审委员会

付奎 北京白领时装有限公司 设计艺术总监

李坤 北京维柳服装有限公司 Alicia Lee品牌 设计总监

李晓菲 《纺织服装流行趋势展望》副主编

潘磊 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司 供应商管理副总经理

沈丽君 杭州界内电子商务有限公司 阿卡品牌 运营总监

吴明涛 马克华菲（上海）商业有限公司 女装设计主管

武学凯 上海标顶服饰有限公司 总经理兼设计总监

谢家齐 J.Queen (上海)创意设计有限公司 设计总监

徐卫东 极装 创始人

于杨 圣黛茜 设计总监

赵奔洲 EACHWAY（艺之卉）时尚集团 首席设计师

周超 浙江理工大学材料与纺织学院 副院长、教授、硕士生导师

流行趋势为核，炫亮柯桥新锐时尚

此次邀请赛围绕2018/19秋冬中国纺织面料流行趋势四大主题，即“潮流再部落”，“原始田园考”，“创旧式精神”，“复古新未”来进行新锐创作，参赛设计师为不限国别、地区的原创独立品牌设计师，经过两个月的多渠道同步征集，在评审会上共呈现出了117位新锐设计师的作品，其中画稿数量达800张。

此次参评画稿的评选标准清晰有力：

1.设计作品在色彩、服装款式、风格以及面料的表现须符合本次大赛的主题，且具有良好的表现力；

2.设计作品细节表达清楚，所附面料小样符合服装设计款式；

3.设计作品必须为原创作品，且具有潜在商业价值。

13位评委本着公正、严谨的原则，以投票方式，评选出入围设计作品；每位评委16张选票，综合评分确定结果，设计作品选票得分排名前八名设计师当选入围。

据悉，参与“双百双赛”的优秀新锐设计师和优秀柯桥面料企业将进行自由对接。入围的新锐设计师将采用柯桥时尚面料进行成衣制作，在柯桥时尚周闭幕秀上炫亮发布，届时设计师的成衣作品将同时通过线上投票评选产生一、二、三等奖，并在柯桥时尚周闭幕仪式上举行颁奖典礼。据悉，大赛设置一等奖1名 奖金20000元、二等奖2名 奖金10000元、三等奖5名 奖金5000元。

值得注意的是，所有入围设计师将有机会参与中国国际时装周联合发布秀，依托柯桥时尚创意面料的强大支撑，以恰到好处的创新创意为中国时尚在世界舞台释放更绚丽的光芒，也为产业转型升级新时期的纺织面料企业注入更多直击消费终端的创意信息，助力中国时尚更长远发展！

一场缘结时尚的创意联动

文 | 覃晓



8月22日，“2017柯桥时尚周·Fabrics China新锐设计师与柯桥面料企业对接会”在浙江柯桥举行。25家参加“双百双赛”的柯桥面料企业和20名新锐设计师及10名大赛评委参与了本次对接会，会上中国纺织信息中心的趋势研究专家对“2018/19秋冬中国纺织面料流行趋势”进行了专业解读。

本次活动由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、绍兴柯桥区科学技术局主办，得到了绍兴市柯桥区人民政府的大力支持。

“双百双赛”全新升级

2016年，中国纺织信息中心与绍兴市柯桥区人民政府携手，共同举办了“中国国际面料设计大赛（柯桥赛区）”与“Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛”等活动，为2016柯桥时尚周增添了新亮点。今年7月，“2017柯桥时尚周”正式启动，作为时尚周的重头戏之一，“中国国际面料设计大赛（柯桥赛区）”升级为“中国时尚面料设计大赛”，和“Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛”持续联动，构成了全新的“双百双赛”活动。赛事启动以来，在业内引起热烈反响和高度关注，吸引了数百家优秀面料企业和百余名新锐设计师积极参与。

“‘双百双赛’活动是中国纺织业界一项具有开创性和引领性的行业活动，活动将行业的目光引导到以流行趋势为指引、市场需求为导向的纺织面料产品开发管理体系建设之中，行业的时尚话语权不断提升。同时，活动选拔、汇聚了当下最具潜力和活力的原创设计新锐力量，孵化、培养新锐设计人才，为中国设计新生力量提供了展示自我的舞台。”中国纺织工业联合会生产促进部主任、中国纺织信息中心主任乔艳津在会上致辞中说道。

柯桥区人民政府办公室副主任、绍兴市柯桥区印染产业集聚办主任娄东寅在会上致辞。他表示，希望通过“双百双赛”和对接会的举办，不断提升柯桥创意设计的国际化地位，树立“时尚柯桥”的品牌形象，筛选出具有创新竞争力的柯桥面料品牌，孵化出具有柯桥代表性的时尚品牌，为“时尚柯桥、印象柯桥、幸福柯桥”的打造注入新的活力。

协同最强劲的时尚力量

对接会上，新锐设计师就其品牌的风格特色、创意设计理念、面料需求、合作意向进行了介绍。柯桥面料企业带来了累计1500余种面料产品，涵盖针织、梭织、化纤、棉质、麻等众多品类，每家面料企业现场展示了近60余种精品面料，为设计师提供了丰富的采购资源及多元化的选择。

“作为‘双百双赛’活动的重要一环，本次对接会重在强化服装设计与面料品牌的连接，挖掘、整合产业链上下游的优质资源，促成最新锐的服装设计力量与最风尚的柯桥本土面料产品的深度联动，为双方长远的合作共赢搭建高质量的精准交流平台，为柯桥纺织产业的转型升级和中国纺织服装产业链上下游的协同创新贡献力量。2017‘双百双赛’活动和本次对接会，是行业生产力促进力量推动国内优秀纺织产业集群与海内外优秀设计创意力量协同创新的有益尝试，相信必将结出时尚生产力激情碰撞、互融共生的硕果。”乔艳津的一番话道出了此次对接会的目的和意义所在。



据悉，本次对接会之后，新锐设计师将采用柯桥纺织企业提供的时尚面料进行成衣设计与制作，并以“新锐设计师联合时尚秀”的形式，压轴亮相于10月17日举办的“2017柯桥时尚周”闭幕秀以及10月底在北京举行的“中国国际时装周”。



时尚新布局

——2017柯桥时尚周即将10月启幕

文 | 覃晓

10月14-17日，“2017柯桥时尚周”（简称时尚周）即将在浙江柯桥拉开大幕。本届时尚周由中国纺织工业联合会指导，绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心、绍兴市柯桥区科学技术局、中国轻纺城建设管理委员会、深圳市服装行业协会、香港理工大学纺织与制衣学系等单位联合承办。活动以“时尚新布局”为主题，将集纳来自全国乃至全球的时尚创意与柯桥设计、柯桥制造、柯桥品牌完美合璧的多股时尚力量，开启一场以时尚创意面料为核心的风尚之旅。

时尚周期多项活动将相继精彩亮相，主要包括：中国女装面料流行趋势发布秀/静态展、2017中国时尚面料设计大赛&Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛成果秀、柯桥本地原创设计秀、深圳服装设计师品牌联合秀、香港理工大学ITC时尚趋势发布秀、毕昌煜时尚设计展、双百双赛颁奖典礼等。

以“布”为核，聚焦时尚创意面料

2017柯桥时尚周定位于“业界第一个以时尚创意面料为核心的国际化时尚周”，在中国乃至全球的时尚活动中独树一帜。如此别具一格，正是基于柯桥作为“托在一块布上的城市”的雄厚产业基础和独特竞争优势。柯桥时尚周作为柯桥向时尚策源地转型的重要载体和国际化集成创新平台，以“布”为核，凝聚行业之力、时尚之源、科技之势构筑与提升柯桥的时尚地位、时尚话语和时尚魅力，将柯桥推向新锐时尚的前沿。

动静相宜，女装面料流行趋势重磅发布

时尚周期间，“2018/19秋冬中国女装面料流行趋势静态展”将在柯桥举办。据悉，“2018/19秋冬中国女装面料流行趋势”研究项目由绍兴市柯桥区人民政府主办，中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同承办。项目自7月启动，历经了趋势提案会、趋势调研、面料征集、微信智能服务平台开发四个阶段。届时，女装面料流行趋势研究成果将以“迭创”为主概念按四个主题发布，通过颇富创意的静态展形式按主题呈现500余块来自国内优秀纺织企业的女装面料，其中柯桥地区的面料占据了相当的比例。与此同时，观众还可以在现场体验人工智能工具对色彩、设计等方面的应用。

此外，时尚周首场秀演——“中国女装面料流行趋势发布秀”，将以“2018/19秋冬中国女装面料流行趋势”为指导，由著名

设计师、J.Queen（上海）创意设计有限公司设计总监谢家齐主导服装设计，由柯桥本土先锋纺织企业提供面料，以“丝路”为主题，依据趋势的四个方向动感发布50套极具西域色彩风格的成衣系列。

新秀辈出，别致原创打磨时尚设计

本届时尚周上，“柯桥时尚元素”、“柯桥设计”、“柯桥制造”无处不在。“2017中国时尚面料设计大赛/Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛成果秀”上，将动感呈现8位入围新锐设计师采用11家柯桥优秀纺织企业（其中时尚面料设计大赛获奖企业9家）的面料设计与制作的精美成衣，这一系列的创意成果还将于10月北京“中国国际时装周”精彩亮相。

“柯桥本地原创设计秀”中，北京红凤凰服装设计工作室创建人、中式高级时装设计师顾林将携手浙江红绿蓝纺织印染有限公司、永盛集团，联袂柯桥本地著名服装设计师周静、苏醒一同演绎柯桥先锋面料企业和优秀服装设计师的珠联璧合之作。

“香港理工大学ITC时尚趋势发布秀”中，18位香港新秀设计师将炫酷发布其创意独特的20多个系列60套服装设计作品，展示多元化的设计理念。“深圳服装设计师品牌联合秀”将以“深圳时尚新解读”为主题，结合国际流行元素，多姿多彩地呈现SIEGO（西寇）、LAPORA（丽莫）、distin kidny（迪凯）、LeFu•Peng（勒芙•彭）四家服装品牌以及RXP&PoReal、Esaliang（梁冰琴）、唐晓芙、ZolaMuke四位原创设计师的经典时尚大作。

链动产业，构筑时尚策源地

2017年，“中国时尚面料设计大赛”和“Fabrics China新锐设计师时尚创意设计邀请赛”联动，构成全新的“双百双赛”活动，成为“2017柯桥时尚周”的重要内容之一。

此外，本届柯桥时尚周期间，还将举办“煜煜生辉——毕昌煜时尚设计展”，以《星星的孩子》为主题，展示柯桥自闭症画家毕昌煜的系列画作和设计作品。

据了解，“2017柯桥时尚周”将沿用了去年的活动主场，“时尚柯桥”建设的地标性场所——东方山水·金沙酒店。在秀演阵容上，邀请了中国首席时尚编导王红民领衔担纲，云集了大批名模，充分保证时尚周整体的水准与品质。

千“面”逐金 面料秀场的实力竞赛

文 | 赵永辉



8月25日，由中国纺织工业联合会主办的“第38届（2018/19秋冬）中国流行面料入围评审”暨“2017中国国际面料设计大赛”评审会在广东虎门举行。纺织产品开发中心主任李斌红等行业领导和东莞市虎门镇人民政府副镇长黄沛民等相关领导出席了此次评审会。此外，大赛组委会特邀的纺织品开发专家、色彩和流行趋势研究专家、服装品牌和设计师、采购商等业界专业人士和多家媒体代表参与了此次活动。

虎门作为中国纺织服装产业集群的先锋标杆，参与并见证了“中国流行面料”的开创与成长。本届中国国际面料设计大赛评审工作在虎门举办，将数百家中国优秀纺织企业的新产品与虎门当地的服装品牌采购需求相链接，使得本土品牌能够依托中国纺织面料开发与生产的综合优势形成产业链上下游的协同创新，建立起独特的技术竞争壁垒，建立起有凝聚力、冲击力的价值链，重构纺织服装供应链价值生态系统的竞争优势。

评审现场“浩如烟海”，汇集了海内外500余家纺织面料企业的4300余份面料产品。参赛企业来自中国、英国、巴基斯坦、土耳其、韩国、日本、中国台湾和中国香港等国家和地区。参评产品应用领域涵盖男装、女装、童装、休闲装、运动装、牛仔、衬衫以及内衣等消费终端。产品品类涵盖了棉、毛、麻、丝、化纤、印染、针织和长丝织造等。

2017年度大赛参与的企业合计达800多家，参评产品累计逾万份。此次评审，在评审团严格遴选、公正评判之下，29个大奖中脱颖而出，颇具“千面逐金”之势。同往年一样，大赛设置了金、银、铜奖、最佳色彩应用奖、最佳材料应用奖、最佳纹样

创意奖、最佳科技创新奖、最佳市场应用奖、最佳棉纺工艺品质奖、最佳棉纺科技创新奖、天竹联盟新型纤维产品开发应用奖。奖金总额累计高达21.5万元。

“美棉”奖项关注卓越天然棉品

2017年，大赛与美国棉花公司（Cotton Incorporated）开展合作，在常规赛基础上共同设置了“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”。棉纺产品奖项的设立，进一步深化和推动了棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用。本次大赛征集到了近150家企业的600余块优质棉纺创新产品。赛事通过棉纺面料流行趋势的注入与引导以及棉纺创新产品的推广，为棉纺织行业注入了全新的开发理念，提供了技术提升方向指引，并融合时尚设计思维来推动打造功能、手感、外观俱佳、契合全新领域市场应用的高品质、高附加值的棉纺产品，以满足更具时尚意识的消费需求，引领棉纺制品新风尚。

“天竹”奖项聚焦新型纤维

为进一步树立天竹纤维的行业地位，促进产品开发与应用领域的创新，进一步提高产品开发水平，推动及扩大天竹纤维在各适用终端领域的应用，2017年，在往届常规赛事基础上，大赛与吉林化纤集团有限公司、天竹联盟共同设置了“天竹联盟新型纤维产品开发应用奖”。奖项旨在鼓励面料开发企业充分发挥吉林化纤集团纤维产品的优势性能，拓宽纤维产品的终端应用领域，以良好的产品质量和市场潜力，携手面料企业与服装品牌，开创吉林化纤集团纤维产品开发的新局面。

除此之外，18位重量级纺织服装行业大咖组成大赛评审团，以专业目光依据评审标准就参评面料在产品开发、科技应用、时尚创意、时尚理念、色彩纹样应用、市场价值等方面的表现进行了综合考量，把脉产品创新。经过全面的综合评定，各个奖项在开放、公正的评选中一锤定音。获奖名单将于9月在“中国流行面料”官网、官方微信及相关行业媒体上同步进行揭晓。

颁奖典礼将于10月份在上海国家会展中心举行，与此同时，获奖产品也将以充满创意的呈现方式盛大亮相“中国国际纺织面料及辅料博览会（秋冬）”（Intertextile）的“流行趋势发布区”及“中国流行面料”展台。



林蓓：联合权威平台，提升优质棉品关注度

文 | 赵永辉

2017年，中国国际面料设计大赛与美国棉花公司（Cotton Incorporated）（以下简称“美棉”）首度开展合作，成为了本届大赛的一个亮点。赛事设置了“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”，向广大纺织服装面料企业征集优质的棉纺创新产品。

此次大赛携手美国棉花公司特别设立棉纺产品奖项，旨在进一步深化和推动棉纺细分领域的产品开发与棉纺技术运用。与此同时，赛事通过棉纺面料流行趋势的注入与引导以及棉纺创新产品的推广，为棉纺织行业注入全新的开发理念，提供技术提升方向指引，并融合时尚设计思维来推动打造功能、手感、外观俱佳，并契合全新领域市场应用的高品质、高附加值的棉纺产品，以满足更具时尚意识的消费需求，引领棉纺制品新风尚。在8月25日的评审会现场，美国棉花公司高级客户经理林蓓接受了本刊专访。

“通过此次评审，我们希望更多的国内企业去关注和使用棉纤维及棉制品。”林蓓如是说。

（《纺织服装流行趋势展望》简称FI，林蓓简称LB）

FI：请谈一谈，哪些因素促成了今年美国棉花公司和大赛的合作？

LB：首先，中国国际面料设计大赛在提高纺织产品的创新性方面与美国棉花公司的宗旨不谋而合，多年以来美棉都致力于增加其附加值和市场竞争力，从而提高棉花的市场占有率。



■ 美国棉花公司高级客户经理林蓓

其次，我们更看中这个赛事的国际性和专业性，希望通过在这个赛事设立棉相关奖项，让更多的中国棉纺织企业参与并提高其积极性，把更多优质棉制品推向市场，为消费者带来可持续的健康生活方式。

FI：此次评审设立了“最佳棉纺工艺品质奖”与“最佳棉纺科技创新奖”，从参评的产品来看，在棉纺创新方面整体表现如何？

LB：近年来注意到很多企业更倾向于使用化纤类的产品，比如天丝、莫代尔。通过这次评审我们希望更多的企业去关注和使用棉纤维、棉制品。此次参加评选的棉质面料既保持棉产品本身的天然属性，同时结合市场和消费者需求，重点开发功能性的产品，比如吸湿排汗这些传统户外面料的技术特点也应用在棉制品上。我特别要推荐冷转移印花技术，它更加环保，可达到零排放的效果，此次大赛中看到近20块此类型的产品，目前国际上的高端品牌如拉夫劳伦更青睐于这一技术的应用。

FI：在保证环保品质、加强天然棉纤维功能特性、提升棉制品高附加值方面，美国棉花公司在可持续性的棉创新技术的研发之上，有哪些创新之举和成果？

LB：近年来美国棉花公司研发了很多项技术，比如吸湿排汗技术主要是通过两个方面来实现，印花后整理工艺以及防水纱线两种方式，比如最近几季在年轻群体里很流行的连帽衫，下雨天也可以穿着，这就是我们的STORM COTTON™ 技术，经过该项技术整理的棉质服装具有优异的拒水性能，且能保持纯棉的天然舒适性。还有一项TransDRY™技术，它的特点是以特殊的方式将棉纱线处理为拒水纱，然后按照适当的比例将拒水纱线与普通纱线交织，这样得到的棉织物像涤纶或锦纶面料一样，具有较低的吸湿容量，即使运动过后大量出汗也不会感到闷热。

FI：请结合美国棉花公司发布的“2018/19秋冬流行趋势”谈一谈，对于面料企业而言，下一季关键的产品开发方向和技术点有哪些？

LB：美棉公司每年都会发布两次的流行趋势，提前18个月发布，涵盖了色彩、面料、配饰这些，整体趋势信息由纽约研究室提供。我们认为趋势的影响是从顶层设计逐渐向下游品牌传递。每年我们在中国的几个主要城市如上海、广州、深圳、香港做一对多的趋势发布，同时也会与一些优质的品牌客户做一对一的专场发布，如森马、美邦、之禾、地素、欧时力、谜底这些品牌。

整体而言，棉制品变得越来越轻薄、手感更柔软，并且表面



的变化越来越丰富，我们发现穿着舒适且具有风格化的面料在市场上更受欢迎。

FI：在推广天然棉制品的过程中，为提升美国棉花的全球市场份额，贵司做了哪些有益的尝试，取得了怎样的效果？与哪些面料企业达成了战略合作？

LB：一方面，美国棉花公司顺应时下的休闲运动（athleisure）趋势，推出加强棉的功能性，提高棉制品附加值的革新技术，运用在棉质面料上，提高其市场竞争力。另一方面，公司从2013年10月以来启动了由美国棉业和澳大利亚棉业携手创办，致力于负责任棉花生产的Cotton LEADS™项目，让棉花使用者确信他们的原材料以负责任的方式生产并获得认证。截止到2017年8月，广泛并迅速地得到472家业内合作伙伴的认可，其中包括284家亚洲企业，97家中国企业。

赛事链接：

“美棉”奖项评选标准

“最佳棉纺工艺品质奖”，从品质的三个方面进行评判：手感柔软，贴身舒适；视觉外观在各个方面均十分美观；性能优异，如出色的悬垂性等。

“最佳棉纺科技创新奖”，要求产品具有某种新颖或罕见的特质，创造出手感或外观方面的全新审美，或契合当今消费者生活方式要求的新功能和全新领域的市场应用性等。



中国面料在巴黎

文 | 任萌萌

“走出去”已经是中国纺织服装行业发展的大势所趋，但是“拿什么走出去，怎样走出去，怎样走得漂亮走得值？”对此，中国流行面料工程已经践行多年，在法国巴黎的Texworld面料展上进行中国纺织面料流行趋势展示即是重要实践内容之一。

9月18日-21日，中国流行面料又一次以2018/19秋冬中国纺织面料流行趋势静态展的形式亮相Texworld，由中国纺织信息中心、国家纺织产品开发中心共同发布，中国流行面料工程、Coloro™支持，国家纺织产品开发基地、中国流行面料入围企业、中国纺织面料流行趋势研究与发布联盟（简称：趋势联盟）、WGSN战略合作，其中面料超400款，来自包括富丽达集团控股有限公司、山东鲁泰纺织股份有

限公司、江阴市恒亮纺织有限公司、达利丝绸（浙江）有限公司、广东健业纺织集团有限公司等趋势联盟企业在内的19家国家纺织产品开发基地企业，和10家中国流行面料入围企业，均经过专业团队的多轮筛选，在Texworld面料展上获得众多关注！

此次在Texworld面料展上展出的中国流行面料，按照2018/19秋冬中国纺织面料流行趋势的四大主题——潮流再部落、原始田野考、创旧式精神、复古新未来进行空间设计与排布，彰显以迭创为核心的季节概念，揭示生活方式在超级互联网思维下被快速整合、创新、吸收和再创新……人工智能的日益强大迫使人类进入认知迭代，通过无国界的艺术语言传递中国面料产品优势！

主题一：潮流再部落



一组多彩亮丽且街头感十足的颜色。

以花卉刺绣、提花为主结合回收再造的解构拼贴等形式构成极繁的趣味融合；红黑色搭配诠释叛逆不羁的摇滚格纹；超大量感街头棒针衫，多彩撞色效果和涂鸦艺术共同塑造全新的拼接风格；粉彩色系搭配垂感长丝光泽面料和精致的印花，打造个性的新前卫女孩儿风；深色运动天鹅绒和欧式古典军装上的超大动物图案，带来新一季混合层叠的奢华街装；大字logo和创意标语在印花图案中依然保有举足轻重的作用。

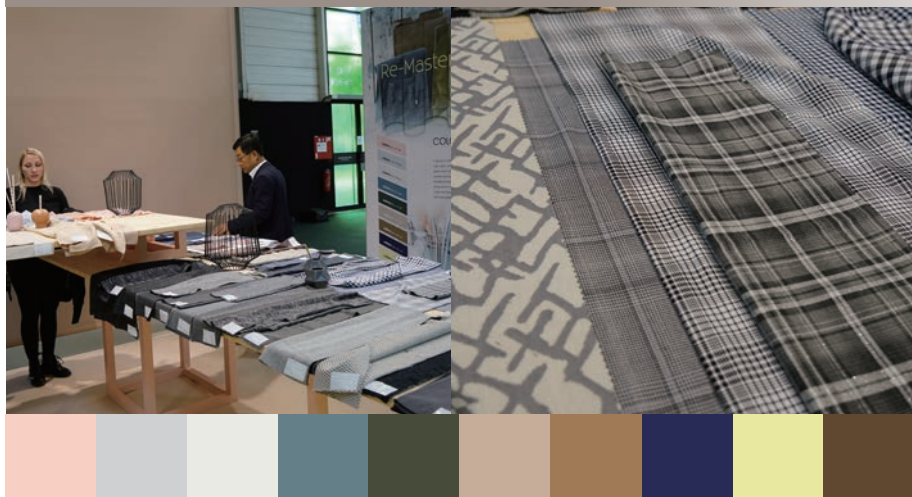
主题二：原始田野考



一系列温暖而柔和的颜色。

紧致且疏密不一的杂色粗纺和松垮的花式纱毛呢形成张弛有度的复古意味；毛圈织物被创新反用；柔软舒适的缩绒羊毛外套、卫衣以及厚重野性的人造毛，体现游牧民族的原始情怀；怀旧单色和混色形式的粗棒针大码针织衫，和具有垂感的螺纹长款针织衫等带有明显的慵懒都市风；蜡笔混色拼接、拉毛水彩效果和阴影效果是乡村格纹变化的新亮点；繁复的提花剪线和烂花工艺表达未完成般的质朴；天然染色，配色丰富的费尔岛纹，多色豹纹和恢宏的超级写实自然题材丰富了主题图案元素。

主题三：创旧式精神



理性而充满质感的色彩组合。

厚重的暖色调复古毛呢大衣展现职业女性的强势魅力；70年代条纹灯芯绒，做旧麂皮和实用的平纹及斜纹面料打造经典工装风；带有明显装饰边线和贴袋设计的深色新牛仔强化再造工装的流行趋势；深浅不同的激光雕花和大面积磨损工艺诠释牛仔古典且新潮的新样式；灰色调抽象的迷彩提花和印花丰富了军旅大衣的风格，水晕效果复合涂层是未来迷彩的新外观。

主题四：复古新未来



以暗调为底的强烈碰撞感色彩组合。

光泽油彩效果，变幻的3D手感和强劲的金属珠片应用是科技主题面料最明显的外观特点；不同颜色的金属线和金属涂层至关重要；运动锦纶贴合防护反光条和鲜艳的贴袋装饰线，打造新未来宇航户外装；暗底上的针刺、染色和印花等手法形成渐变迷幻的科技视效；轻透的植绒条纹蕾丝增添主题复古奢华的感觉；运动纤维和做旧涂层皮革在新一季更显工整；太空主题印花，科技小方格和迷幻花卉是主题的重点图案。

丝路“活化石”的耀目主场

——“艾德莱斯出天山”亮相亚欧时装周

文 | 何月



并不刻意去回避艾德莱斯内在奔放的性格色彩，一切都是张弛有度的，有时是霓虹的披肩，有时是黑白色的不规则裙裾，有时则在米金色的丝缎上描摹出鸟儿羽翎般的木梳几何纹样。她希望能够适度颠覆艾德莱斯绸传统固化的印象，挖掘出它更多的可能性。

程应奋则将设计的焦点放在了艾德莱斯的纹样组合之上，她呈现的是一组黑白色系的艾德莱斯绸，远古喀喇汗时期最经典的艾德莱斯面料是黑白色，几乎每一个妇女都要有一件黑白色的艾德莱斯连衣裙。这是一个非常大胆的尝试。手工钩花，拼接，褶皱……带着国际血统的艾德莱斯展现国际化的轻礼服和高街风格，使得这一组设计作品呈现出摩登和现代的日常穿着感。

作为一名资深的设计师，孙秀琴的设计作品表现出成熟老练的气韵。白色系列以胡杨树为灵感来源，通过点染的流苏状的纹理，如一泓山涧的溪泉，如迎风摇曳的灰褐色的林，以白色为肌底，纯净而又唯美。红色系列则大胆地将果酱红与孔雀蓝进行碰撞，闪烁出红宝石和绿松石交相辉映下的自然华丽。

与此同时，“艾德莱斯出天山”的静态展也同步在第五届中国-亚欧博览会的展馆内设立。静态展的设立，一方面有利于专业观众近距离地观察设计师作品的细节，领略艾德莱斯绸的细部风格特征，另一方面也有助于设计师携其艾德莱斯作品，实现从“秀场”到“卖场”的零距离，寻找潜在合作机会，加速艾德莱斯绸的商业化与市场化的价值转换。

作为此次活动承办方之一的中国流行色协会执行副会长朱砂表示：新疆一站，对于“艾德莱斯出天山”系列活动而言，无疑是具备特殊情感意义的一个重要“主场”。设计师在亚欧丝绸之路服装节、江苏国际服装节、上海时装周、广东时装周以及中国国际时装周的平台上，高密度、高水准地展示艾德莱斯内外兼修的美学观念，即是希望通过在不同产业集群和时尚高地的连续发布，让美丽的艾德莱斯真正走出天山，迎来更广阔的市场前景。

日前，作为第六届亚欧时装周的开场大秀，“艾德莱斯出天山”设计师联合发布会顺利举行。本次“艾德莱斯出天山”系列活动由新疆发展纺织服装产业带动就业领导小组办公室、新疆互联网信息办公室、新疆维吾尔自治区妇女联合会主办，中国流行色协会和新疆服装（服饰）行业协会承办。围绕“艾德莱斯出天山”的设计主题，发布会共呈现了全国十佳服装设计师孙秀琴、程应奋、陶陶，以及新疆维族设计师迪拉娜·扎克尔的四位设计师系列作品。

迪拉娜·扎克尔对艾德莱斯绸的解读，明显植入了她生于新疆、长于新疆的本地血统——许多典型的艾德莱斯纹样在设计作品中通过色彩的大胆拼接与冲撞，结合飘逸、柔韧的廓形，显现出十足的异域风情。

陶陶的作品则将在纯色暗夜般的丝绒上巧妙地植入了艾德莱斯的纹样，营造出艾德莱斯“静水深流”低调质感的一面。她